

ГОУ ВПО Российско-Армянский (Славянский) университет

Утверждено
Директор Института Международных отношений и
общественно-политических наук

«__» _____ 20__, протокол №

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины: Политический менеджмент и политические технологии

Автор: Давтян Ваге Самвелович, профессор, доктор политических наук

Направление подготовки: 41.03.04 Политология

Наименование образовательной программы: Политология

1. АННОТАЦИЯ

1.1. Краткое описание содержания данной дисциплины;

Основной целью курса является ознакомление студентов с политическими технологиями как вида политического управления и их роли в политическом процессе. Рассматривается также место и роль СМИ в политических кампаниях. Также, дать представление студентам о сущности методов, механизмов, и средств политического управления. Будут рассмотрены также особенности политического управления в странах с транзитной демократией, в частности в РФ и РА. Задачи курса: углубление знаний обучающихся в сфере политического управления, ознакомление с категориями и понятиями управленческого процесса. В ходе образовательного процесса уделяется большое значение не только теоретическим, но и практическим занятиям. С помощью управленческих игр студенты могут применять свои теоретические знания в гипотетических ситуациях, где необходимо принятие управленческих решений.

1.2. Трудоемкость в академических кредитах и часах, формы итогового контроля (экзамен/зачет); 4 ECTS, 144 академических часов, зачет

1.3. Взаимосвязь дисциплины с другими дисциплинами учебного плана специальности (направления):

Взаимосвязь с другими дисциплинами. Курс "Политические технологии" тесно взаимосвязан с такими дисциплинами, как "Политический анализ и прогноз", Экономика", «Политический PR», «Политическая психология», "Основы политической социологии" и др.

Требования к исходным уровням знаний и умений студентов. Базовые знания по основам теории и практики политических технологий, знание механизмов и методов применения информационно-политических технологий.

1.4. Результаты освоения программы дисциплины:

Код компетенции (в соответствии рабочим с учебным планом)	Наименование компетенции (в соответствии рабочим с учебным планом)	Код индикатора достижения компетенций (в соответствии рабочим с учебным планом)	Наименование индикатора достижений компетенций (в соответствии рабочим с учебным планом)
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1 УК-3.2	Понимает требования ролевой позиции в командной работе и эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели. Определяет свою роль в команде, эффективно взаимодействует с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом в интересах выполнения командной задачи.

УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1 УК-6.2 УК-6.3	Оценивает личностные ресурсы по достижению целей управления своим временем для успешного выполнения порученной работы и саморазвития. Демонстрирует понимание важности планирования перспективных целей деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда. Критически оценивает эффективность использования времени при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата.
ОПК-2	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3	Использует информационно-коммуникационные технологии и программные средства для поиска, обработки больших объемов информации по поставленной проблематике на основе стандартов и норм, принятых в профессиональной среде, и с учетом требований информационной безопасности. Осваивает рациональные приемы и способы самостоятельного поиска информации, владеет навыками информационно-поисковой работы для научных работ. Самостоятельно каталогизирует и классифицирует накопленный массив информации и формирует структурированные и неструктурированные базы данных.
ОПК-3	Способен выделять, систематизировать и интерпретировать	ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3	Использует методики систематизации и статистической обработки

	содержательно значимые эмпирические данные из потоков информации, а также смысловые конструкции в оригинальных текстах и источниках по профилю деятельности		потоков информации, интерпретации содержательно текстах и источниках по профилю деятельности значимых эмпирических данных. Выделяет смысловые конструкции в первичных источниках и оригинальных текстах с использованием основного набора прикладных методов. Систематизирует смысловые конструкции, делает обобщения, концептуализирует выводы.
ОПК-5	Способен формировать дайджесты и аналитические материалы общественно-политической направленности по профилю деятельности для публикации в научных журналах и средствах массовой информации	ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3	Участствует в подготовке текстов различной жанрово-стилистической принадлежности (дайджесты, аналитические материалы общественно-политической направленности по профилю деятельности для публикации в СМИ и научных журналах) требуемого объёма. Отбирает и анализирует материалы общественно-политической направленности публикации в СМИ с учетом особенностей целевой аудитории. Владеет методологией написания, знает требования к структуре и оформлению текстов различной жанрово-стилистической принадлежности.
ОПК-6	Способен участвовать в организационно-управленческой деятельности и исполнять управленческие решения по профилю деятельности	ОПК6.1 ОПК6.2 ОПК6.3	Знает организационную структуру системы органов государственной власти и управления Российской Федерации и Республики Армения; международных, внутриармянских и внутрироссийских организаций, а также неправительственных структур. Выполняет базовые функции сотрудников младшего звена в органах государственной и муниципальной власти и управления, в аппаратах политических партий и общественно-

			политических объединений, бизнес-структурах, международных организациях, СМИ. Знает основы организационной культуры: ценности, нормы, принципы деятельности организаций политической направленности, правила поведения, коммуникации, язык и стиль общения в деловой среде.
ПК-4	Способен участвовать в организации управленческих процессов в органах государственной и муниципальной власти и управления, в аппаратах политических партий и общественно-политических объединений, органах местного самоуправления, бизнес-структурах, международных организациях, средствах массовой информации	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3	Осуществляет организационное, документационное, информационное обеспечение и исполнительское сопровождение деятельности руководителя организации в рамках профессиональных обязанностей. Организует и проводит под руководством опытного сотрудника мероприятия общественно-политической направленности. Готовит проекты официальных документов, в том числе соглашений, договоров, контрактов, аналитических докладов, презентаций.

ПК-5	Способен проводить политические и избирательные кампании, использовать знания другие виды политической мобилизации	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	Проводит прикладной анализ явлений и процессов в сфере политики с использованием методов политической науки для поддержки процесса принятия практических решений. Участвует в распространении информации с помощью различных средств и каналов массового и индивидуального информирования, в проведении информационных кампаний. Моделирует административные процессы и процедуры в органах государственной власти, органах местного самоуправления, разрабатывает и реализовывает стратегию и тактику избирательной кампании
ПК-7	Владеет знаниями о коммуникативных процессах, каналах массовой коммуникации, средствах массовой информации, особенностях их функционирования в современном мире	ПК-7.1 ПК-7.2 ПК-7.3	Использует в профессиональной деятельности специальное программное обеспечение и IT-технологии. Устанавливает и поддерживает профессиональные контакты, деловые отношения с представителями органов государственной власти, местного самоуправления, политических партий, общественных организаций, СМИ. Способен формировать коммуникацию, исходя из целей и ситуации, использовать коммуникативно приемлемые стиль общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнёрами

1. Содержание

1.1. Цели и задачи дисциплины: Цель курса – дать представление студентам о сущности методов, механизмов, и средств политического управления. Будут рассмотрены также особенности политического управления в странах с транзитной демократией, в частности в РФ и РА. Задачи курса: углубление знаний обучающихся в сфере политического управления, ознакомление с категориями и понятиями управленческого процесса. В ходе образовательного процесса уделяется большое значение не только теоретическим, но и практическим занятиям. С помощью управленческих игр студенты могут применять свои теоретические знания в гипотетических ситуациях, где необходимо принятие управленческих решений.

1.2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины: приобретение студентом знаний о теории менеджмента, его функциях и задачах, знания об основных школах менеджмента, организации политических процессов, в частности, об управлении избирательными кампаниями и PR процессами.

1.3. Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы (в академических часах и кредитах)

Виды учебной работы	Всего часов	Количество часов по семестрам							
		сем.	сем.	сем.	сем.	сем.	сем.	сем.	сем.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1. Общая трудоемкость изучения дисциплины по семестрам, в т. ч.:									
1.1. Аудиторные занятия, в т. ч.:	128								
1.1.1. Лекции	64								
1.1.2. Семинары	64								
1.2. Самостоятельная работа									
2. Контрольные работы									
3. Форма текущего контроля (указать)*									
4. Форма промежуточного контроля (указать)*									
5. Форма итогового контроля: /	зачет								

1.3.1. Распределение объема дисциплины по темам и видам учебной работы

Разделы и темы дисциплины	Всего (ак. часов)	Лекции (ак. часов)	Практ. занятия (ак. часов)	Семинары (ак. часов)	Лабор. (ак. часов)	Другие виды занятий (ак. часов)
1	2=3+4+5+6+7	3	4	5	6	7

Модуль 1.						
Введение						
Раздел 1. (название раздела)						
Тема 1. Место и роль политического управления в общественных науках	8	4		4		
Тема 2. Сущность политических технологий	8	4		4		
Тема 3. Функции политического управления	4	2		2		
Тема 4. Политическая кампания	4	2		2		
Тема 5. Политический PR	8	4		4		
Тема 6 СМИ и PR	8	4		4		
Тема 7 Модель политического взаимодействия	8	4		4		
Раздел 2. (название раздела)						
Тема 6. Проектирование политической кампании	8	4		4		
Тема 7. Организационные задачи политического управления.	8	4		4		
Тема 8 Политическая реклама	8	4		4		
Тема 9 Политический имидж	10	4		6		
Модуль 2.	12	6		6		
Раздел 3. (название раздела)	10	4		6		
Тема 10. Управление мотивацией	10	4		6		
Тема 11 Управление процессами коммуникации.	12	6		6		
Тема 12 Технологии убеждающей коммуникации	10	4		6		
Тема 13 Технологии управления политическими конфликтами и принятие решений	12	6		6		

Тема 14. Информационная составляющая политической кампании.	12	6		6		
Тема 15 Информационные войны						
Тема 16. Управление процессами структуризации	12	6		6		
Тема 17. Формирование политической идентичности	12	6		6		
Тема 18. Управление политическим развитием.	8	4		4		
Тема 19 Технологии управления обществом	8	4		4		
Тема 20. Методы принятия политических решений	8	4		4		
Тема 21. Особенности политического управления в странах с транзитной демократией	10	6		6		
Тема 22 Технология конструирования политических мифов	12	6		6		
ИТОГО	288	64		64		

2.3.3 Содержание разделов и тем дисциплины

Введение

Раздел 1. (название раздела)

Тема 1. Место и роль политического управления в общественных науках

Сущность и понятие политического управления. Политическое управление и политический менеджмент: соотношение понятий. Роль политического управления в обществе. Методы изучения предмета «Политическое управление». Субъект и объект политического управления.

Тема 2. Сущность политических технологий (2 часа)

Понятие политических технологий. Отличительности особенности политических технологий. Структура политических технологий. Элементы политических технологий. Процедурные и технические компоненты политических технологий. Типы политических технологий. Разнообразие политических технологий. Нормативные и девиантные технологии. Формирование политических технологий. Субъективный способ формирования технологий. Аналитический способ формирования технологий.

Тема 3. Функции политического управления.

Общие функции управления: планирование, организация, координация, мотивация, контроль. Частные (специфические) функции политического управления. Специфика научного знания о политическом управлении. Политическое управление как профессия. Виды деятельности в политическом управлении.

Тема 4. Политическая кампания.

Определения политической кампании. Субъект и объект политической кампании. Внешняя среда политической кампании. Политическая команда в управленческом процессе (внутренняя среда).

Тема 5. Политический PR

Сущность и разновидности политического PR. Модели PR-деятельности. Психологические аспекты PR. Правила PR – деятельности. Управление общением. Вербальные и невербальные средства общения. Психологические характеристики объекта PR- деятельности.

Тема 6. СМИ и PR

Понятие СМИ. Функции СМИ. Генеральная схема массовой коммуникации. Коммуникационные процессы и PR. Аудитория PR-воздействия. Политический PR и функции массовой коммуникации. Особенности разноцветного PR. “Чистые” и “грязные” политические технологии. “Черные”, “серые”, “желтые”, “красные” PR- технологии. Каналы массовой коммуникации. Коммуникационное сообщение.

Тема 7. Модель политического взаимодействия.

Процессы мотивации. Факторы активизации процессов мотивации. Процессы коммуникации. Факторы, определяющие возможность коммуникации. Процессы структуризации. Факторы процессов коммуникации.

Тема 8. Проектирование политической кампании.

Понятие проекта политической кампании. Структура проектов политической кампании. Основные требования к проекту. Стратегия политической кампании. Определение главной цели политической кампании. Управленческие цели. Тактика политической кампании. Ресурсы и средства политической кампании. Фондрайзинг как самостоятельная информационная кампания. Планирование политической кампании.

Тема 9. Организационные задачи политического управления.

Виды организационных структур. Вертикальные и горизонтальные управленческие системы. Департаментализация. Координация. Механистическая и органическая организации. Ситуационные факторы и организационные структуры. Управление человеческими ресурсами. Формирование эффективной рабочей силы.

Тема 10. Политическая реклама

Концептуальные основы политической рекламы. Структура и этапы создания политической рекламы. Психология политической рекламы. Функции и разновидности политической рекламы. Стратегия и тактика проведения рекламных политических кампаний. Подготовка рекламной кампании. Рекламный продукт. Психология политической рекламы.

Медиапланирование и управление. Основные параметры медиаплана. Оценка медиаплана.

Тема 11. Политический имидж

Понятие политического имиджа. Основные черты имиджа. Психологические аспекты имиджа. Технология формирования имиджа. Технология защиты имиджа. Имиджевая стратегия, типы. Имиджмейкинг как функция PR.

Тема 12. Управление мотивацией

Природа лидерства. Типология лидера. Роль лидера в управлении мотивацией. Мотивация политического действия. Концепция мотиваций. Основы мотивации. Теория содержания мотивации. Мотивационная теория подкрепления. Основные задачи политического управления мотивационными процессами. Манипуляция в политических кампаниях.

Тема 13. Управление процессами коммуникации.

Функции коммуникации. Основные задачи управления коммуникационными процессами. Организационные коммуникации. Командные коммуникации. Управление организационными коммуникациями. Убеждающая коммуникация. Основные виды убеждающей коммуникации. Механизмы убеждающей коммуникации. Управление информацией в политических процессах. Техники убеждающей коммуникации. Модели массовой коммуникации. Управление массовыми политическими коммуникациями. Политические митинги. Встречи политиков с населением.

Тема 14 Технологии убеждающей коммуникации

Основные виды убеждающей коммуникации. Модульная схема убеждающей коммуникации.

Центральная тема информационной кампании. Сюжетные линии центральной темы. Информационные продукты. Информационный повод. Работа с журналистами. Интернет. Техники убеждающей коммуникации. Техники внимания. Техники доверия. Техники интерпретации. Техники подкрепления.

Тема 15. Технологии управления политическими конфликтами и принятие решений

Структура и содержание конфликтов. Технология контроля и управления политическими конфликтами. Механизмы урегулирования конфликтов. Техники переговорного процесса. Технология принятия политических решений. Понятие и основные подходы к принятию решений. Технологии формирования государственной политики. Этапы принятия решений.

Тема 16 Информационные войны

Медиа – кризисы и их преодоления. Информационная борьба и информационная защита. Информационная безопасность. Пропагандистские кампании. Медиа-киллерство. Модели информационной войны. Принципы информационной войны. Особенности информационного оружия. Симметричные и асимметричные информационные войны. Модель дезинформационной кампании.

Тема 17. Формирование политической идентичности.

Виды идентичности. Политическая идентичность. Основные направления формирования политической идентичности. Вовлечение во взаимодействие. Вовлечение в политическую организацию.

Тема 18. Управление политическим развитием.

Управление модернизационными процессами. Субъект управления и политическое развитие. Модели политического развития. Механизмы управления политическим развитием. Модерн и постмодерн. Глобальные политические процессы.

Тема 19. Технологии управления обществом

Природа власти. Технология властных отношений. Политическая элита и ее функции. Технологии корьерного роста. Технология управления людьми. Маккиавеллизм: за и против.

Тема 20 Технология конструирования политических мифов

Идеология и политические утопии. Миф как политическая технология. Миф как политический инструмент. Технологические характеристики мифа. Миф и политический блеф. Миф и пропаганда. СМИ как орудия господства. Миф и СМИ. Технология создания телевизионных мифов. Механизмы разрушения политического мифа. Техника защиты от миф

Распределение весов по видам контролей

[illegible]

Вес итоговой оценки 1-го промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей											
Вес итоговой оценки 2-го промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей										0.5	
Вес итоговой оценки 3-го промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей										0.5	
Вес результирующей оценки промежуточных контролей в результирующей оценке итогового контроля											0.5
Экзамен/зачет (оценка итогового контроля)											0.5 (Зачет)
	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$

Литература

1. Пушкарева Г. «Политический менеджмент», М., 2002.
 2. Мескон М. «Менеджмент», М., 2002.
 3. Дафт Р. «Менеджмент», М., 2002.
 4. Панарин А. «Политология», М., 1998.
 5. Макиавелли Н. Избранные сочинения. М., 1982.
 6. Богомолова Н. Современные когнитивные модели убеждающей коммуникации. «Психологический журнал». №3, 1999.
 7. Доценко Е. «Психология манипуляции». М., 1997.
 8. Инглхарт Р. Постмодерн: меняющиеся ценности и изменяющиеся общества. «Полис», №4, 1997.
 9. Лебедева М. «Политическое урегулирование конфликтов: подходы, решения, технологии». М., 1999.
 10. Майнгейм Д., Рич Р., «Политология. Методы исследования». М., 1997.
 11. Миронов А. «Раздувай и властвуй». М., 2001.
 12. Зимбардо Ф., Ляйппе М.. «Социальное явление». Питер, 2000.
- Дополнительная литература:
13. Почепцов Г. «Коммуникативные технологии двадцатого века». М., 1999.
 14. Сегела Ж. «Национальные особенности охоты за голосами». М., 1999.

15. Чуликов А., «Связи с общественностью», М., 2001.
16. Ядов В., «Стратегии социологического исследования», М., 1998.
17. Peter F. Drucker. Management Tasks, Responsibilities, Practices. New York, 1974.
18. Mary Parker Follet. The New State: Group Organization: The Solution of Popular Government. London: Longmans, Green, 1918; Mary Parker Follet, Creative Experience, London: Longmans, Green, 1924.
19. Milton Freedman, Capitalism and Freedom, Chicago, 1962.
20. Aimee L. Stern, "Why Good Managers Approve Bad Ideas", Working Woman, May, 1992, 75, 104.
21. Richard L. Draft. Organization Theory and Design, St. Paul, Minn, 1992

Перечень вопросов

1. Сущность и понятие политического управления. Субъект и объект политического управления
2. Политическое управление и политический менеджмент: соотношение понятий.
3. Роль политического управления в обществе.
4. Методы изучения предмета «Политическое управление».
5. Школы управления: научная школа (классическое направление), административная школа.
6. Школа человеческих отношений, психологические аспекты в управленческой деятельности, гуманистическое управления. Бихевиористский подход.
7. Школы управления: ситуационное подход, системный подход, комплексный подход.
8. Информационные системы управления. Новейшие тенденции в теории управления.
9. Общие и частные (специфические) функции политического управления
10. Специфика научного знания о политическом управлении.
11. Политическое управление как профессия. Виды деятельности в политическом управлении.
12. Определения политической кампании. Субъект и объект политической кампании.
13. Внешняя среда политической кампании. Политическая команда в управленческом процессе (внутренняя среда).
14. Процессы мотивации. Факторы активизации процессов мотивации.
15. Процессы коммуникации. Факторы, определяющие возможность коммуникации.
16. Процессы структуризации. Факторы процессов коммуникации.
17. Понятие проекта политической кампании.
18. Структура проектов политической кампании. Основные требования к проекту.
19. Стратегия политической кампании.
20. Определение главной цели политической кампании. Управленческие цели.
21. Тактика политической кампании.
22. Ресурсы и средства политической кампании.
23. Фондрайзинг как самостоятельная информационная кампания.
24. Планирование политической кампании.
25. Виды организационных структур. Вертикальные и горизонтальные управленческие системы.
26. Департаментализация. Координация. Механистическая и органическая организации.
27. Ситуационные факторы и организационные структуры.

28. Управление человеческими ресурсами. Формирование эффективной рабочей силы.
29. Природа лидерства. Типология лидера.
30. Роль лидера в управлении мотивацией.
31. Мотивация политического действия. Концепция мотиваций.
32. Основы мотивации.
33. Теория содержания мотивации. Мотивационная теория подкрепления.
34. Основные задачи политического управления мотивационными процессами.
35. Манипуляция в политических кампаниях.
36. Основные задачи управления коммуникационными процессами. Функции коммуникации.
37. Организационные коммуникации. Командные коммуникации.
38. Управление организационными коммуникациями.
39. Убеждающая коммуникация. Основные виды убеждающей коммуникации. Механизмы убеждающей коммуникации.
40. Управление информацией в политических процессах.
41. Техники убеждающей коммуникации.
42. Модели массовой коммуникации.
43. Управление массовыми политическими коммуникациями.
44. Политические митинги. Встречи политиков с населением.
45. Информационное пространство.
46. Модель информационно-политического воздействия.
47. Основания информационной борьбы. Информационные поля и их использования.
48. Политический PR. Политическая реклама.
49. Роль СМИ в политических процессах.
50. Управление виртуальным пространством в интернете.
51. Формальные и неформальные каналы продвижения информации.
52. Политическая кампания и процессы структуризации. Общая характеристика процессов структуризации, основные задачи управления процессами структуризации.
53. Управление процессами внутренней структуризации, задачи управления процессами внутренней структуризации
54. Виды структурированных отношений в политических кампаниях.
55. Вопросы эффективности в управлении структуризацией.

56. Виды идентичности. Политическая идентичность.
57. Основные направления формирования политической идентичности. Вовлечение во взаимодействие. Вовлечение в политическую организацию.
58. Управление модернизационными процессами. Субъект управления и политическое развитие.
59. Модели политического развития.
60. Механизмы управления политическим развитием.
61. Модерн и постмодерн.
62. Глобальные политические процессы.
63. Понятия и основные подходы к принятию решений. Этапы принятия решений.
64. Системный подход в принятии решений.
65. Ситуационный подход в принятии решений.
66. Подготовительный этап принятия решений. Этап постановки целей. Этап реализации целей.
67. Принятие решений в сфере государственного управления.
68. Задачи политического управления в переходный период.
69. Типология политической элиты в транзитных странах.
70. Специфические функции управления в демократических транзитах.
71. Опыт и особенности политического управления в РФ в постсоветский период.
72. Опыт и особенности политического управления в РА в постсоветский период.
73. Проблемы и тенденции политического управления в странах с транзитной демократией.
74. Кризис легитимности.
75. Кризис участия.
76. Кризис коммуникации.
77. Кризис проникновения.
78. "Good government" как система эффективного управления.

